

# PERSONAL BRANDING

## MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0

*SALSO MAGGIORE, 15 OTTOBRE 2016*

# PREMESSA

*PREDIRE IL FUTURO È IMPOSSIBILE,  
MA SE GUARDIAMO AVANTI  
POSSIAMO VEDERLO ARRIVARE*

# VRIN



# VIVIAMO IN UN MONDO CHE STA CAMBIANDO

Google

Microsoft

twitter

facebook

LinkedIn

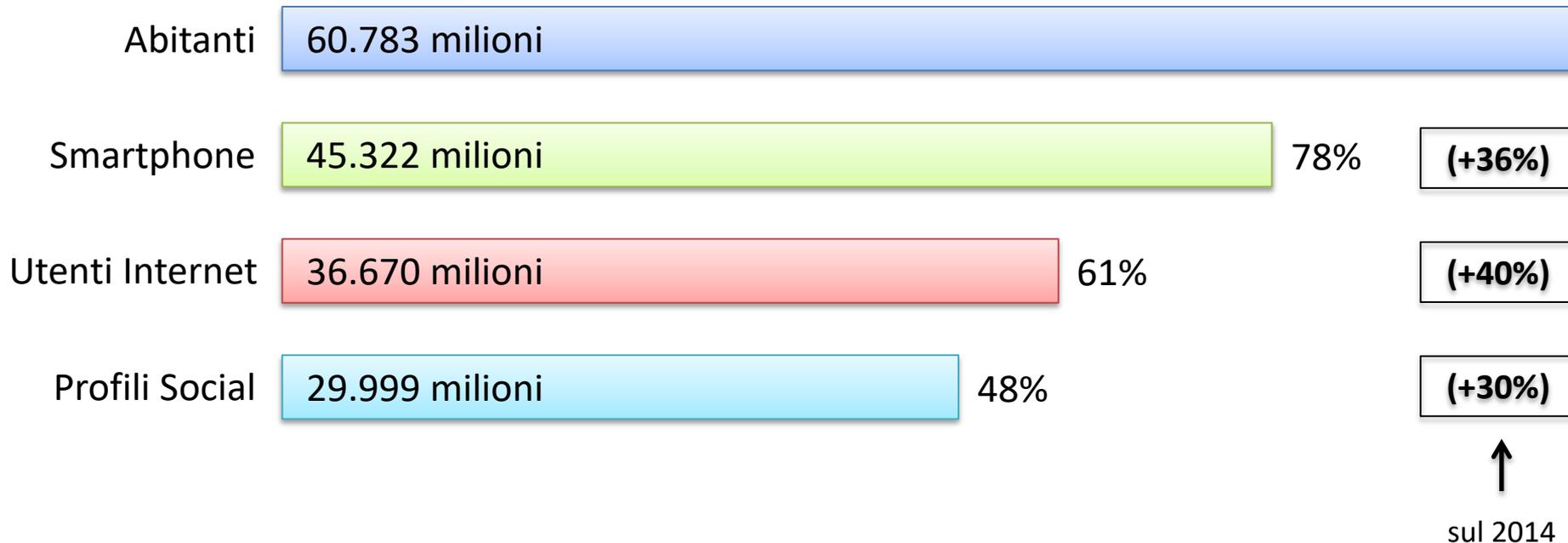
airbnb

UBER



# DATI

## ITALIA (06.2016)



# WAR

# Google

YouTube

Android

Motorola

Waze

Nest

??  
Twitter



**MOTOROLA**



2010

2011

2012

2013

2014

2015

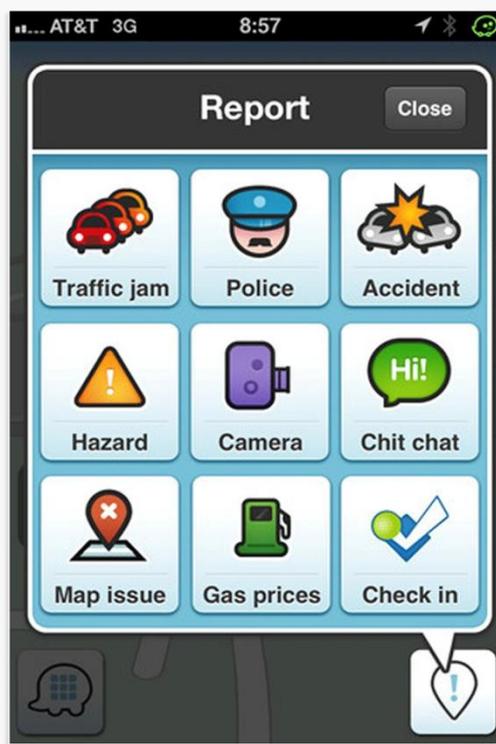
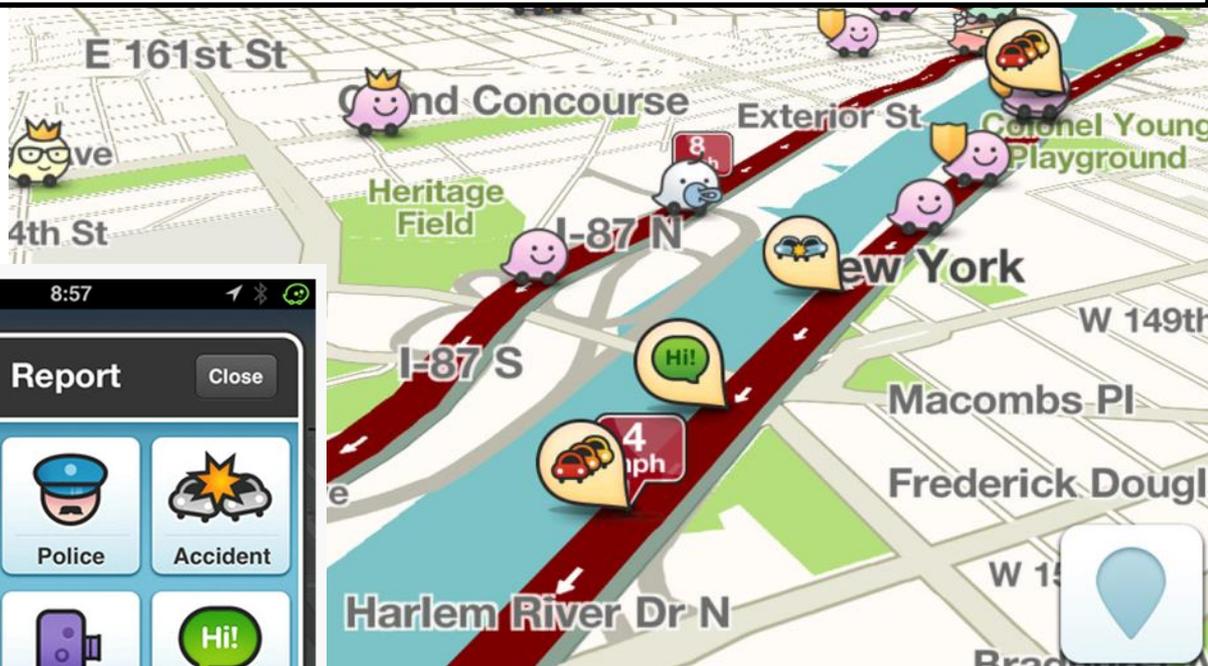
2016



- Fondata nel 2010 - Acquisita nel 2013
- 2 bn. USD
- Navigatore sociale



Google

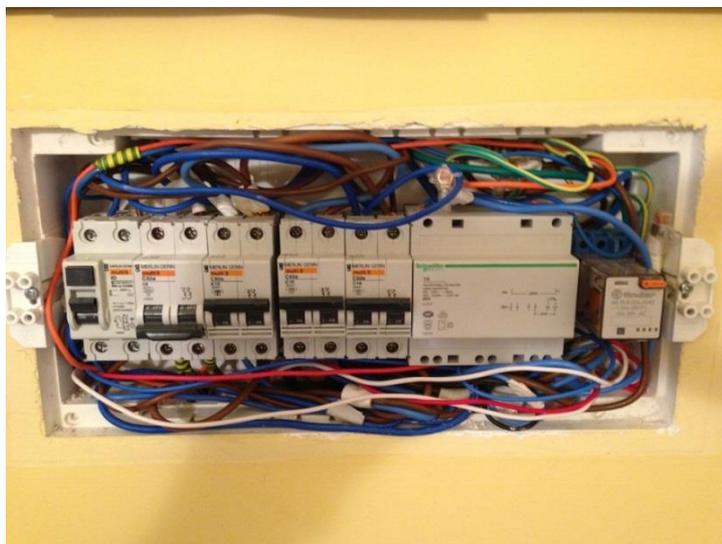




- Startup del 2012 - Acquisita nel 2014 da Apple
- *Prezzo di acq. non dichiarato*
- Termostato responsivo integrato



Google



# facebook

Gowalla



Face.com



Instagram



WhatsApp



Oculus



2010

2011

2012

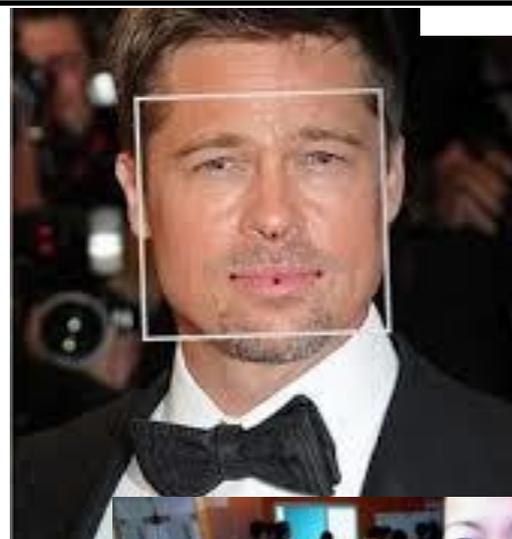
2013

2014

2015

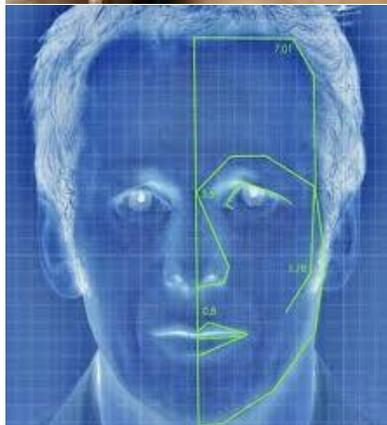
2016

- Fondata nel 2009 - Acquisita nel 2012
- 6 bn. USD
- Riconoscimento fisiognomico per immagini



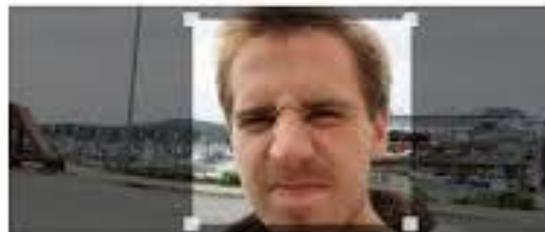
```

- age_est: {
  value: 46,
  confidence: 64
},
- age_max: {
  value: 52,
  confidence: 64
},
- age_min: {
  value: 41,
  confidence: 64
},
- face: {
  value: "true",
  confidence: 77
}
  
```



Tag a Friend

Next Photo



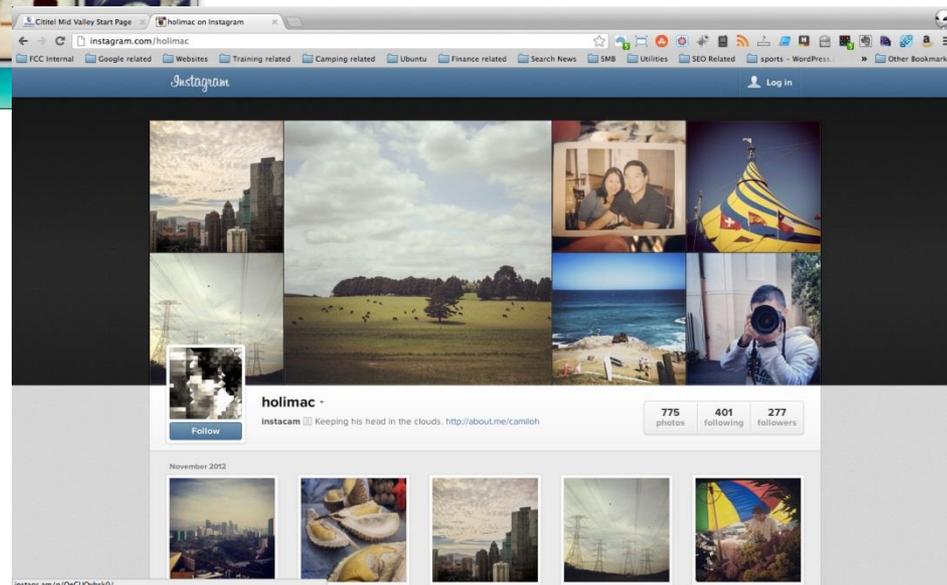
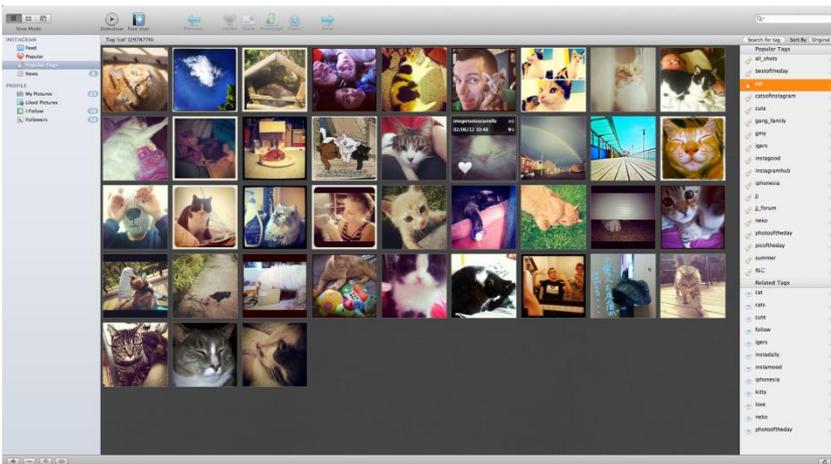
Whose face is this?



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*



- Fondata nel 2010 - Acquisita nel 2014
- 1 bn. USD
- Filtri, ritocchi, archiviazione, condivisione e commento foto

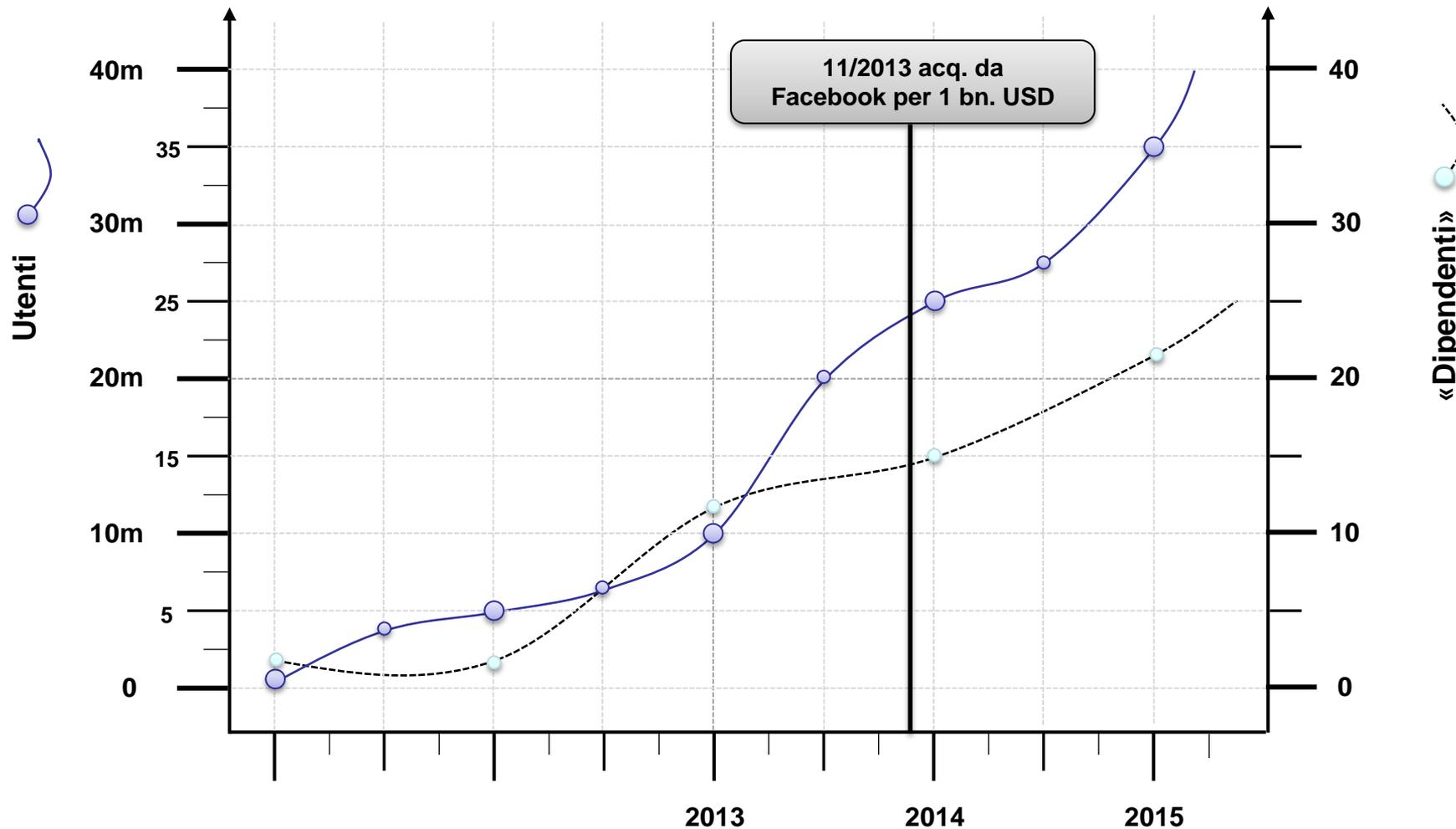


**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*





- Fondata nel 2010 - Acquisita nel 2014
- 1 bn. USD
- Filtri, ritocchi, archiviazione, condivisione e commento foto



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*





- Fondata nel 2010 - Acquisita nel 2014
- 19 bn. USD
- Messaggistica istantanea



facebook

## REASON WHY

- Gruppi
- Profili riluttanti al modello Facebook
- Dati privati
- 1 milione di utenti nuovi a settimana
- Disintermediazione operatore telefonico
- 450 milioni di rubriche telefoniche....



- Fondata nel 2010 - Acquisita nel 2014
- 19 bn. USD
- Messaggistica istantanea



Browser address bar: [https://www.priv.gc.ca/cf-dc/2013/2013\\_001\\_0115\\_e.asp](https://www.priv.gc.ca/cf-dc/2013/2013_001_0115_e.asp)

Page Title: Facebook paga una fortuna pe... Commissioner's Findings - ...

Navigation: Home • [Commissioner's Findings](#)

Search:

Sections: [About Us](#), [Legal Corner](#), [Commissioner's Findings](#), [Parliamentary Activities](#), [Resources](#), [News Room](#), [Frequently Asked Questions](#), [A-Z Index](#)

Findings under the *Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA)*

Year: 2013-2014

Findings under the *Personal Information Protection and Electronic Documents Act (PIPEDA)*

Year: 2014

[Review of Settled Cases](#)

PIPEDA Report of Findings #2013-001

**Report of Findings**  
**Investigation into the personal information handling practices of WhatsApp Inc.**

January 15, 2013

**Complaints under the *Personal Information Protection and Electronic Documents Act (the "Act")***

1. On January 26, 2012, the Office of the Privacy Commissioner of Canada initiated a complaint against WhatsApp Inc. ("WhatsApp"), a California corporation, pursuant to subsection 11(2) of the Act, having reasonable grounds to believe that it was collecting, using, disclosing and retaining personal information in a manner contrary to certain provisions of Schedule 1 of the Act.



100%

19:02  
16/12/2014

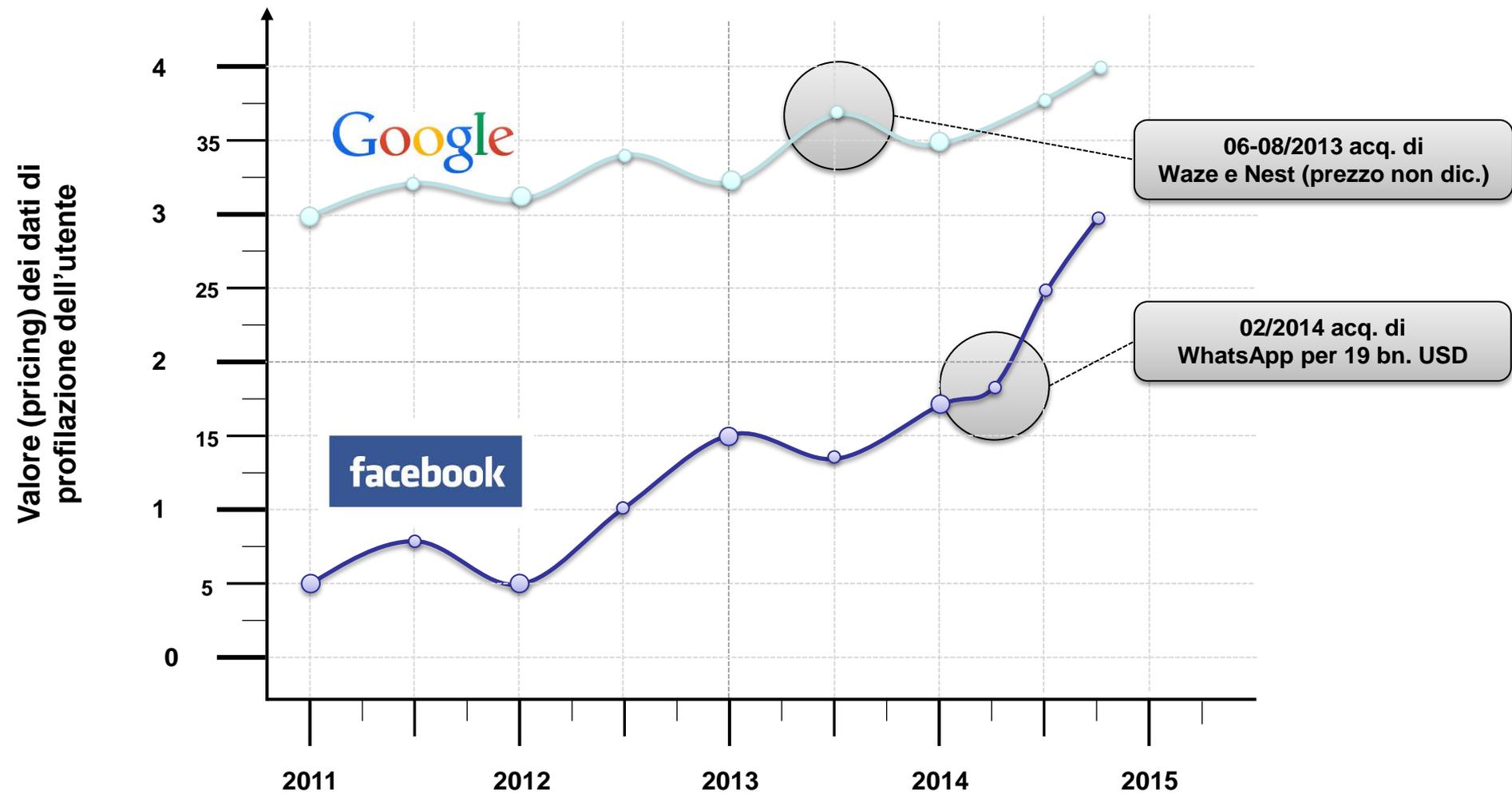


**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
 Idee persone strumenti per il tuo futuro



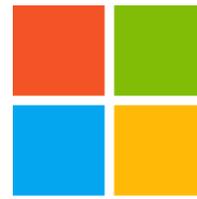


- Fondata nel 2009 - Acquisita nel 2014
- 19 bn. USD
- Messaggistica istantanea



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*





# Microsoft

Amazon.com Salaries in Italy

Updated October 6, 2014

7 employee salaries (for 7 job titles) | [Back to all salaries](#)

Italy - All Cities

Salaries in € (EUR)	Average	Min	Max
<b>Senior Vendor Manager</b> 1 Amazon.com Salary	n/a	€81k	€87k
<b>Account Manager</b> 1 Amazon.com Salary	n/a	€38k	€42k
<b>Site Merchandiser</b> 1 Amazon.com Salary	n/a	€38k	€42k

All other salaries are locked (members only)

**Amazon.com Careers**

amazon

Work hard. Have fun. Make history.

Not ready to apply yet? Click here to join our Talent communities, where you can learn more about us and stay up-to-date with Amazonian... - [more](#)

[Work Hard.](#)

[Have Fun.](#)

[Make History.](#)

**Amazon.com Jobs**

Search for jobs by title or keyword

[Business Analyst](#)  
Amazon.com - Milan

[Senior Account Executive](#)  
Amazon.com - Milan

[Business Analyst Internship \(M - new\)](#)  
Amazon.com - Castel San Giovanni



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*



# TREND

# TREND: LA SHARING ECONOMY



@uberMI



«Mentre 4.122 taxi protestano, a Milano girano 2.866 auto Uber #UberFree»



@airBnB



«Best Western annuncia che nel prossimo anno aggiungerà 30.000 stanze. Noi lo faremo nel prossimo week end»



@SpotifyITA



«Caro @matteoFlora, #Spotify non ‘...scarica qualche brano illegalmente...’ [bit.ly..Siae.it](http://bit.ly..Siae.it), ma crea valore per gli artisti e per gli utenti»

# UBER

EVERYONE'S PRIVATE DRIVER™

REQUEST A RIDE AT THE  
PUSH OF A BUTTON



uberT



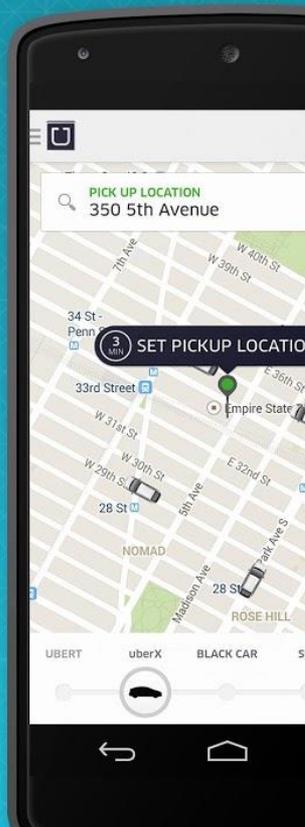
uberX



UberBLACK



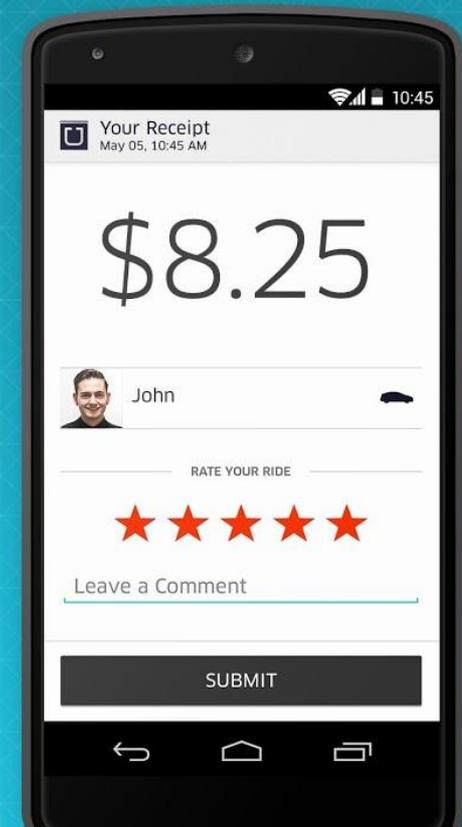
UberSUV

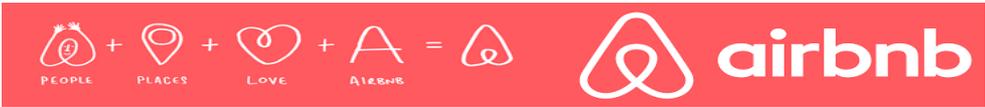


WATCH AS YOUR DRIVER  
ARRIVES IN MINUTES



PAY WITH YOUR PHONE,  
NO CASH REQUIRED





Browser address bar: <https://www.airbnb.it/s/Paris--France?source=...>

Search bar: **airbnb**

Navigation: Registrati | Accedi | Aiuto | Invita i tuoi Amici | Inserisci il tuo annuncio

Search filters:

- Date: Check-In, Check-Out, 1 Ospite
- Tipo di camera:
  - Proprietà intera
  - Stanza privata
  - Stanza condivisa
- Gamma di Prezzi: 8€ - 1000+€

1000+ Affitti · Parigi

248 €

100 €

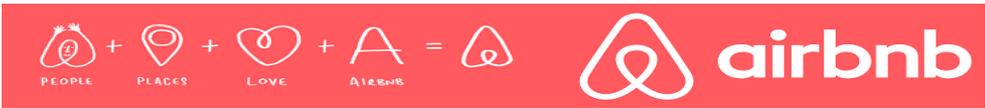
Map of Paris showing search results (red pins) in various districts like Asnières-sur-Seine, Saint-Ouen, and Belleville.

System tray: 19:19, 16/12/2014



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*





Browser window showing an Airbnb listing for a room in St-G... with a price of 110€ per night. The listing includes a photo of a modern room, a booking form, and a list of services and amenities.

**110€** Per Notte

Check-in: gg-mm-aaaa | Check-Out: gg-mm-aaaa | Ospiti: 1

[Invia una richiesta](#)

[Salva nelle Wish List](#)

Condividi: [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Print](#)

L'Alloggio	Tipo di letto: <b>Letto Normale</b> Tipo di alloggio: <b>Appartamento</b> Posti letto: <b>2</b> Camere da letto: <b>1</b>	Bagni: <b>1</b> Letti: <b>1</b> Check-In: <b>15:00</b> Check-Out: <b>11:00</b>
Servizi	Cucina Internet TV	Riscaldamento Lavatrice <b>Altri</b>
Prezzi	Spese di pulizia: <b>35€</b> Caucione: <b>200€</b>	Termini di Cancellazione: <b>Rigidi</b>

Descrizione

URL: https://a2.muscache.com/ic/pictures/17298962/9b717825\_original.jpg?interpolation=lanczos-none&size=x\_large&output-format=progressive-jpeg&output-quality=70

Taskbar: Windows 8, 19:20, 16/12/2014



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*



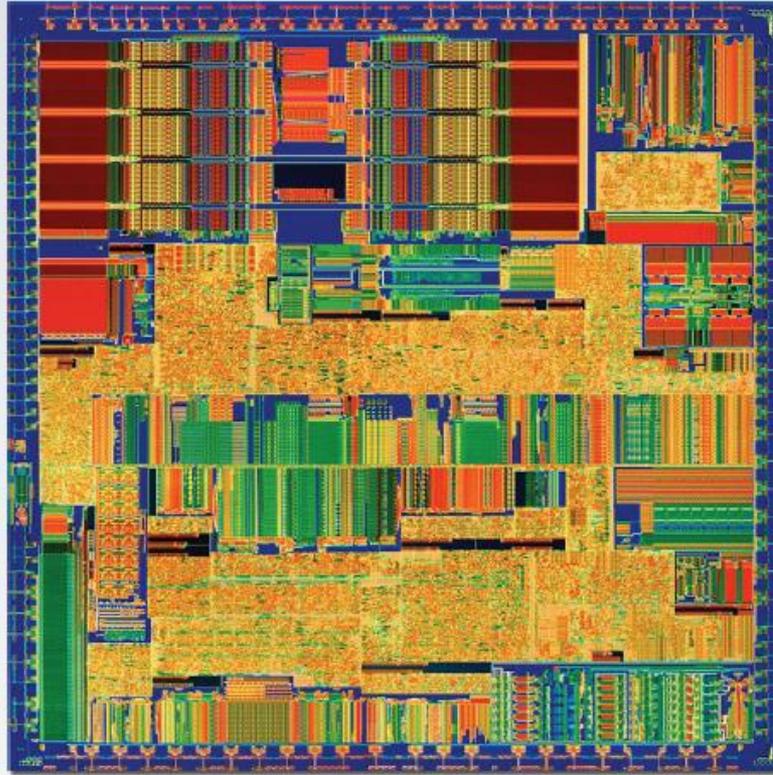
# INDUSTRY 4.0





# First Industrial Revolution

Replacing muscle power with machine power



# Second Industrial Revolution

Replacing brain power with machine power



# Third Industrial Revolution

Combining the first two: mechanical+digital

**"Certo, gli stranieri ti rubano il lavoro.**



**Ma se una persona senza contatti, senza soldi e che nemmeno conosce la lingua ottiene il posto, forse sei tu che fai cagare."**

**- Louis C. K.**

# PERSONAL BRANDING

Capacità di **promuovere se stessi**, al fine di essere graditi o appetibili nei confronti di una comunità (...), con **modalità simili a quanto avviene in campo economico**, con i prodotti commerciali



Processo attraverso cui una persona definisce i **punti di forza** (conoscenze, competenze, stile, carattere, abilità, ecc.) che la contraddistinguono **in modo univoco**, creando un proprio marchio personale

Obiettivo → “brand positioning” ovvero, per citare Ries e Trout, **posizionare nella mente** dell’altro il brand (o il nome del professionista) associato a una precisa peculiarità, a un **concetto che inequivocabilmente lo distinguerà dai concorrenti**

- 
- VOGLIA DI VINCERE
  - SAPER PERDERE
  - RESISTENZA ALLA FATICA
  - TENACIA VERSO L'OBIETTIVO
  - SPIRITO DI SACRIFICIO
  - SPIRITO DI SQUADRA
  - FIDUCIA IN SE STESSI

- 
- ALTRUISMO E VALORI ETICI
  - SENSO DI RESPONSABILITA'
  - UMILTA'
  - CAPACITA' DI ASCOLTO E CONDIVISIONE

- SOCIEVOLEZZA
- FLESSIBILITA'

- 
- CAPACITA' MULTIESPRESSIVE
  - AUTOCONSAPEVOLEZZA
  - COOPERATIVITA'
  - AUTODISCIPLINA

- 
- DISCIPLINA
  - RISPETTO DELL'AUTORITA'
  - SPIRITO DI APPARTENENZA
  - AUTOCONTROLLO

- 
- CREATIVITA'
  - PASSIONE
  - SAPERSI ARRANGIARE

- 
- AMORE PER I DETTAGLI
  - CURIOSITA'
  - «CAN DO» ATTITUDE

- SENSIBILITA'
- CONCENTRAZIONE
- PAZIENZA

- SPIRITO DI OSSERVAZIONE
- COSCIENZA DELLE EMOZIONI
- RIFLESSIVITA'

- APERTURA MENTALE
- CAPACITA' DI "BUTTARSI"
- DISPONIBILITA' AL CONFRONTO



- SPIRITO INTUITIVO
- FOCALIZZAZIONE
- GENIALITA'
- PROBLEM SOLVING
- APERTURA AL NUOVO

- LABORIOSITA'
- ATTEGGIAMENTO MULTITASKING
- CONTESTUALIZZAZIONE
- SENSO DELLE PRIORITA'
- SENSO DEL DOVERE
- AFFIDABILITA'

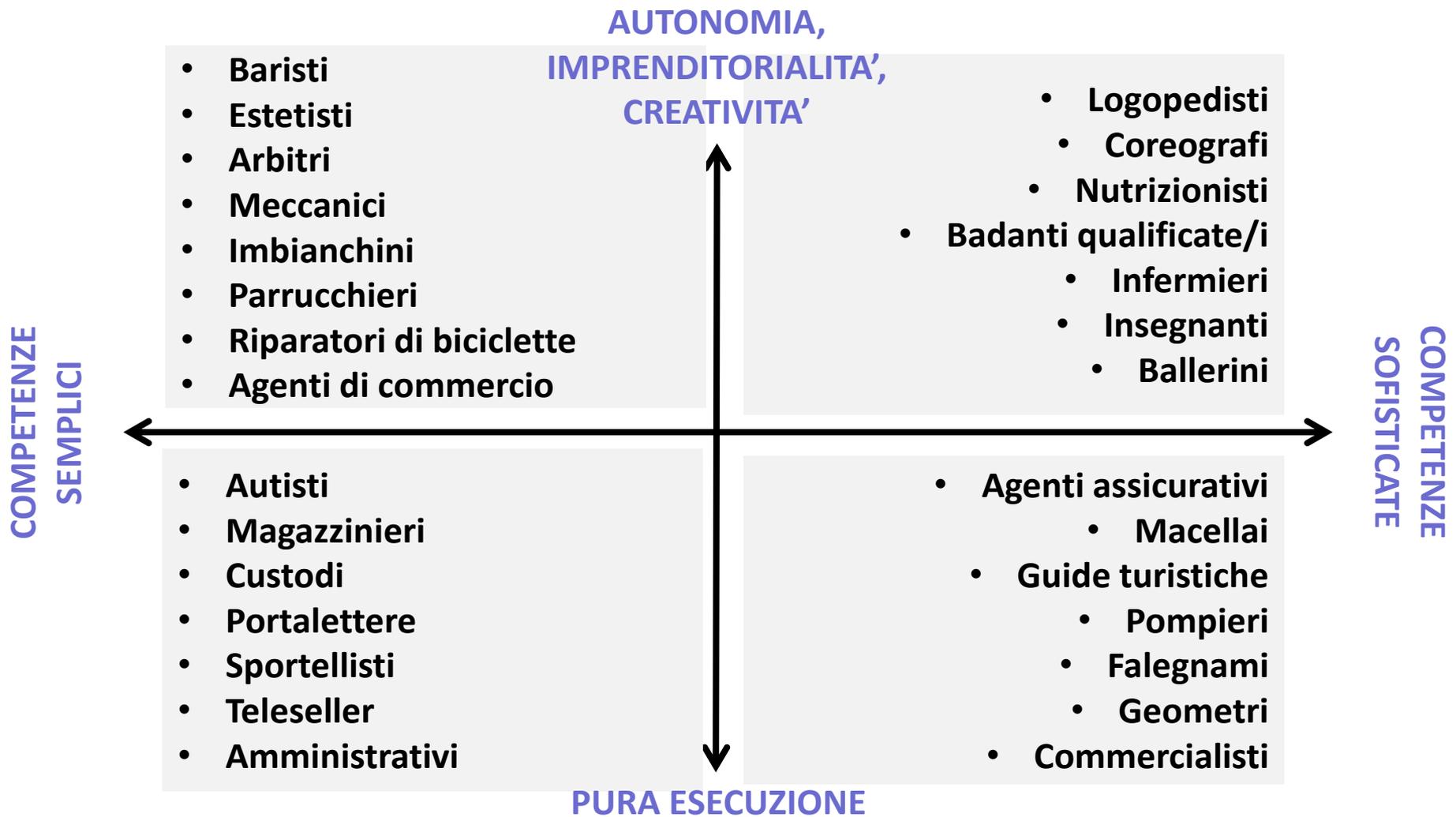
- AMBIZIONE ALL'ECCELLENZA
- CAPACITA' DI APPRENDIMENTO
- COSCIENZA DI SE'
- MOTIVAZIONE

## PHIL JACKSON, 11 ANELLI NBA COI BULLS E I LAKERS

*“Per come la vedo io, la chiave per diventare un giocatore NBA non è imparare i movimenti più cool per finire negli highlights; è imparare a controllare le emozioni e tenere la mente concentrata sulla partita, a giocare sul dolore, a ritagliarsi il proprio ruolo in squadra e a giocare con continuità, a restare calmi sotto pressione e a mantenere l’equilibrio mentale dopo le sconfitte più tremende o le vittorie più entusiasmanti.”*

# MAPPA DELLA PRECARIETA'

(L. CAVALIERI, IL LAVORO NON È UN POSTO)



**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**  
*Idee persone strumenti per il tuo futuro*



# NON È (SOLO) QUESTIONE DI INTELLIGENZA ...

“L’analisi del Q.I. spiega ben poco del diverso destino (professionale) di individui con talenti, istruzione e opportunità approssimativamente simili”

*Daniel Goleman, Intelligenza Emotiva*



# JustKnock!

## TROVA LAVORO INVIANDO IDEE AL POSTO DEL CV

### COME CERCHI LAVORO DI SOLITO



### COME TROVI LAVORO CON JK



**PERSONAL BRANDING  
MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**

*Idee persone strumenti per il tuo futuro*

# TEST della CONTA

# SOFT SKILL, QUESTE SCONOSCIUTE

## KNOW WHAT (SAPERE QUALCOSA)

PRESUPPOSTO: CONOSCENZE TEORICHE E TECNICO-SPECIALISTICHE  
HARD SKILLS

## KNOW HOW (SAPERE FARE QUALCOSA, o meglio SAPER CREARE)

PRESUPPOSTO: COME SOPRA

+ CAPACITA' E COMPETENZE di tipo COGNITIVO

(Cognitive Skills o Abilities, secondo la definizione OCSE,  
che si possono misurare in un Q.I.)

## SOFT SKILLS

Non Cognitive Skills o SOFT SKILLS: pensiero critico, autonomia di giudizio, problem solving, ...); can do attitude, etica del lavoro, capacità di comunicare, senso di responsabilità, estroversione, etc.

# OPQ Test

Occupational Personality Questionnaire

## OPQ32 (o Saville&Holdsworth LTD – SHL):

- **104** domande
- **32** caratteristiche specifiche della personalità
- **3** settori a cui si riconducono le 32 caratteristiche:
  - AREA **RELAZIONALE**
  - AREA **DEL PENSIERO**
  - AREA **DEI SENTIMENTI E DELLE EMOZIONI**
- Ogni domanda chiede di scegliere tra 4 frasi le due che ci descrivono di più e di meno. Es.:
  - Mi piace molto aiutare gli altri
  - Io lavoro meglio in squadra
  - Mi piace fare le cose in modo preciso
  - Mantengo elevati livelli di energia

# Relationships with People

## Influence

Persuasive  
Controlling  
Outspoken  
Independent Minded

## Sociability

Outgoing  
Affiliative  
Socially Confident

## Empathy

Modest  
Democratic  
Caring

# Thinking Style

**Analysis**

Data Rational  
Evaluative  
Behavioural

**Creativity and  
Change**

Conventional  
Conceptual  
Innovative  
Variety Seeking  
Adaptable

**Structure**

Forward Thinking  
Detail Conscious  
Conscientious  
Rule Following

# Feelings and Emotions

## Emotions

Relaxed  
Worrying  
Tough-minded  
Optimistic  
Trusting  
Emotionally Controlled

## Dynamism

Vigorous  
Competitive  
Achieving  
Decisive

# DOMANDE

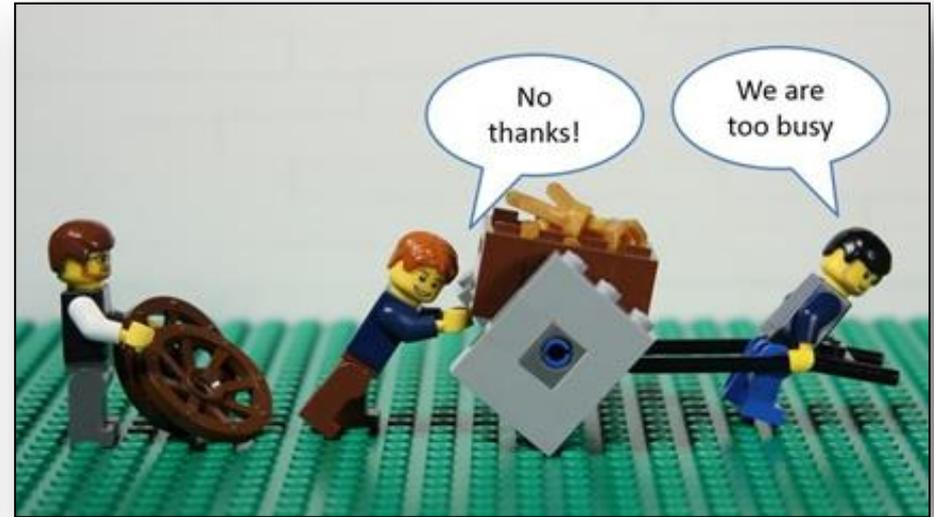
- Quanto l'attività che fate/volete fare è ripetitiva, replicabile, standardizzabile?
- Quanto invece richiede discrezionalità e creatività?
- Avete un piano B se l'attività vi sarà sottratta da qualcuno disposto a guadagnare meno o dalla tecnologia?
- Il vostro percorso di studi è unico e inimitabile? Ne esce, cioè, un mix di conoscenza, capacità, contatti, sensibilità e valori che fanno emergere il vostro tocco personale quando vi raccontate? es,. Baby-sitter spec. Psicomotricità e che parla inglese
- Che ruolo gioca la passione in ciò che fate o volete fare?
- Avete individuato il valore aggiunto che crea o può creare il vostro contributo professionale? Lo sapete comunicare?

# COME MANTENERSI IMPIEGABILI?

# IL CAMBIAMENTO È INEVITABILE! SUBIRLO O VIVERLO DA PROTAGONISTI?



Non posso occuparmi di una nuova tecnologia!  
Abbiamo una battaglia da combattere.



# CONFRONTO COSTANTE CON IL MERCATO

The screenshot shows a LinkedIn search results page for the keyword "responsabile magazzino". The search bar at the top displays "responsabile magazzino" and "Avanzata". Below the search bar, the text "8.102 risultati per responsabile magazzino" is circled in red. The page lists several profiles, each with a profile picture, name, current position, company, location, and a "Collegati" button. The first profile is "Responsabile Ufficio di Magazzino presso A. Capaldo S.p.A." in Avellino, Italy, with 38 connections. The second is "Responsabile Magazzino e Logistica presso FederFARMA.CO" in Milano, Italy, with 3 connections. The third is "Responsabile Logistica Magazzino Bari c/o Farvima Medicinali S.p.A." in Bari, Italy, with 3 connections. The fourth is "RESPONSABILE MAGAZZINO presso SIVAM Spa" in Salerno, Italy. The fifth is "responsabile di magazzino presso DOLCE&GABBANA S.r.l" in Milano, Italy, with 8 connections. The left sidebar contains search filters for "Persone", "Parole chiave" (with "responsabile magazzino" entered), "Nome", "Cognome", "Titolo", "Azienda", "Scuola o università", "Località" (set to "Ovunque"), and "Relazione professionale" (with "Tutto" selected).

**8.102 Risultati per parola chiave  
«responsabile magazzino»**

# CONFRONTO COSTANTE CON IL MERCATO

https://www.linkedin.com/in/giuseppe-piscitelli-7555391a

### Percorso professionale e accademico

#### Riepilogo

Durante le mie diverse esperienze professionali, ho avuto modo di sviluppare competenze sia in ambito commerciale, maturate sia presso un'azienda della GDO che in un'azienda del settore alimentare del fresco, che nell'ambito delle Operations, sia nella logistica del fresco che presso un'azienda leader della distribuzione farmaceutica facente parte di un gruppo multinazionale tedesco, dove ho ricoperto per 10 anni il ruolo di **Responsabile** della Logistica dell'Area Sud; tali esperienze mi hanno permesso di sviluppare la capacità di affrontare e risolvere i problemi avendo una visione completa del business.

#### Esperienza

##### Responsabile della Logistica Magazzino Modugno

Farvima Medicinali S.p.A.  
aprile 2015 – presente (1 anno 7 mesi)

Responsabile delle attività operative del magazzino di Modugno.  
Responsabile del personale del magazzino (41 dipendenti)

##### Responsabile della Logistica

Unifarm Sardegna S.p.A.  
giugno 2014 – aprile 2015 (11 mesi) | Cagliari, Italia

Responsabile della Logistica delle Unità distributive di Cagliari e Sassari

La pagina permette di conoscere l'intero percorso professionale, la formazione e le connessioni di rete

# CONFRONTO COSTANTE CON IL MERCATO

The screenshot shows the LinkedIn profile of Biesse Group. The header includes the company name, logo, and follower count (13,669). Below this, there is a large banner image with the company name. The main content area is divided into sections: 'Come siete in contatto' (44 connections, 1,287 employees), 'Carriera' (6 job offers), and a 'Get guide' button. A sidebar on the right contains contact information, including website, address, and founding date.

**Biesse Group**  
Macchinari industriali  
1001-5000 dipendenti  
13.669 follower [Segui](#)

**Come siete in contatto**  
44 collegamenti di 2° grado  
1.287 dipendenti su LinkedIn  
[Vedi tutto](#)

**Carriera**  
**Ti interessa Biesse Group?**  
Scopri la nostra azienda e cultura.  
6 offerte di lavoro pubblicate  
[Per saperne di più](#)

**Attract stellar candidates with a great employer brand**  
[Get guide](#)

**Settori di competenza**  
woodworking machines, glass & stone processing machines, advanced materials processing machines

<b>Sito Web</b> http://www.biessegroup.com	<b>Settore</b> Macchinari industriali	<b>Tipo</b> Società quotata
<b>Sede principale</b> via della Meccanica 16 Pesaro, PU 61122 Italia	<b>Dimensioni dell'azienda</b> 1001-5000 dipendenti	<b>Data di fondazione</b> 1969

[Scopri informazioni esclusive su Biesse Group](#) [Prova Premium gratuitamente](#)

Le pagine aziendali danno informazioni di dettaglio, annunci e altre ditte del settore

The screenshot shows the LinkedIn job offers page for Biesse Group. It features a list of job titles and locations, with a 'Vedi più offerte di lavoro presso Biesse Group' link at the bottom.

**Offerte di lavoro presso Biesse Group**

- Progettista automazione**  
Pesaro Urbino Area, Italy
- Assembly Manager**  
Pesaro Urbino Area, Italy
- Product Area Manager**  
Pesaro Urbino Area, Italy
- Ingegnere qualità**  
Pesaro Urbino Area, Italy
- Field Service Engineer**  
Pesaro Urbino Area, Italy
- Progettista meccanico**  
Pesaro Urbino Area, Italy

[Vedi più offerte di lavoro presso Biesse Group](#)

# INNOVAZIONE PROPOSITIVA



**Il Paradosso Digitale**

**DocBianchi #57**

**ReverseMentoring**

# NUOVI PROCESSI DI SELEZIONE

## STORY TELLING - RACCONTARE LA PROPRIA STORIA

### Test digitale

Set di domande e situazioni «applicate» che verificano capacità operative e tracciano percorsi di utilizzo delle più diffuse piattaforme digitali (test adattivo, basato su un sistema di domande concatenate a complessità crescente).

### Check list

Simulazione di interazione diretta con ambienti Web e rilevazione delle mappe di comportamento attraverso articolati esercizi di ricerca (è prevista la navigazione in rete).

### Digital Story-telling

Attraverso una pagina dedicata, con template preimpostato (inizio e fine di una storia con tema da comunicare) ogni partecipante sviluppa un pezzo di storia attraverso la composizione di un passaggio. Rileva *creatività* e la *capacità di sviluppare un'idea* non propria portando valore aggiunto, inoltre anche l'*abilità di utilizzare uno strumento interattivo digitale*.

**PERSONAL BRANDING**  
**MANTENERSI IMPIEGABILI 4.0**

*Idee persone strumenti per il tuo futuro*

# WEB REPUTATION

## IL PERSONAL BRANDING ALLA PROVA DELLA RETE

**100% ITALIAN DESIGN**

*"to complicate is easy, to simplify is difficult"*  
B. Munari

**CONTACT**  
VIA DEGLI ABETI 19,  
20152, MILAN, ITALY  
ADE3@HOTMAIL.IT  
+39 3894454811  
024598844  
ADEMAR.AUTERA

**Graphic Designer**

**EDUCATION**

- Received the INDUSTRIAL DIPLOMA IN COMPUTER SCIENCE at I.T.I. FELTRINELLI, Milano
- Attended INDUSTRIAL PRODUCT DESIGN for one year and half at the POLITECNICO DI MILANO
- Attended the course Digital Textile Design in Afol Moda, Milano
- At 15 years old I started to use graphic programs, learning through books and internet. I stay always informed to learn new skills.

Software di WebDesign

**SKILLS**

- Ps: 5 stars
- Ai: 5 stars
- ID: 4 stars
- Pr: 4 stars
- Dw: 3 stars
- G: 3 stars
- FI: 4 stars
- S: 4 stars

**WORK**

- DEXTER** - Milano  
GRAPHIC DESIGNER. CREATING ADV
- ViSIWA**  
GRAPHIC DESIGNER. CREATING INFOGRAPHICS
- FILTHY SEXY LONDON**  
GRAPHIC DESIGNER. CREATING GRAPHICS FOR FASHION, MOCKUP, AND CATALOGUES
- BILLARD-DELORENZO.COM**  
GRAPHIC DESIGNER. CREATING GRAPHICS FOR FUTURE WEBSITE
- MAESTRANZA GRAFICA**  
GRAPHIC DESIGNER. I CREATED SOME GRAPHICS WORK WITH THIS NAME

Esperienze Professionali

Formazione e Corsi di Specializzazione

## MORE INFORMATION



PERSONAL  
INFORMATION

NATIONALITY : ITALIAN

GENDER : MALE

DATE OF BIRTH : 10/08/1989

### LANGUAGE

	100%	MOTHER TONGUE
	80%	VERY GOOD
	10%	VERY BASIC

### WHAT I



SPORT



MUSIC



TRAVEL



FASHION



HI TECH



ART

MY GRAPHIC "LA SCELTA"  
WAS EXHIBITED AT THE ART EXHIBITION  
"THE WAY OF ART" OF "ESTROVERSO"



TO SEE GRAPHIC EXAMPLES YOU CAN GO ON MY BEHANCE PROFILE



<http://www.behance.net/estroverso>

AND EVEN ON CALAMEO



<http://www.calameo.com/estroverso>

thank you for your attention 😊

*Estroverso*



Online Portfolio

QRCode al profilo  
LinkedIn

AUTORIZZO LA SUDETTA SOCIETA' ALLA TRATTAZIONE DEI DATI IN CONFORMITA' DELLE DISPOSIZIONI DI LEGGE SULLA PRIVACY (L. 675/96)

There is always someone...



...who will do it cheaper!